



Beleidsplan stichting Puur Clownen
2016

Inhoud

Inhoud	2
1. Inleiding	3
2. Doelstelling en het waarom van de stichting	3
3. Organisatie	3
3.1 Bestuur	3
3.2 Commissie van aanbeveling	4
3.3 Adviseurs en ondersteuners	4
3.4 De clowns	4
4. Uitgangspunten	4
5. Kernwaarden	5
6. Deskundigheidsbevordering	6
6.1 Basistraining	6
6.2 Basis samenspel en door ontwikkelen	6
6.3 Trainen op maat	6
7. Financiën en werkwijze	6
7.1 Bezoeken van de clown	6
7.2 Werving van financiële middelen	6
8. Public Relations	6
8.1 Social media	6
8.2 Website	7
8.3 Media	7
8.4 Nieuwsbrief	7
9. Activiteiten	7
10. Gegevens	7

Stichting Puur Clownen

1. Inleiding

Stichting Puur Clownen is in november 2015 opgericht. De activiteiten zijn in januari 2016 gestart. Dit beleidsplan is opgesteld voor de start. Lopende het 3^e en 4^e kwartaal van 2016 vinden evaluaties plaats en mogelijk bijstellingen. Dan zal er ook een meerjarenplan worden opgesteld.

2. Doelstelling en het waarom van de stichting

1.1 De stichting heeft ten doel:

- a) Het bevorderen van contact met de meest kwetsbare doelgroepen in de zorg, met name mensen met dementie en een verstandelijke beperking; andere doelgroepen zijn: psychiatrie, pleegkinderen, kinderen met onbegrepen gedrag, kinderen basisonderwijs
- b) Het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn. Hierbij kan worden gedacht aan:
 - Pr-activiteiten
 - Ambassadeursactiviteiten
 - Lezingen
 - Workshops en trainingen
 - Opleiding
 - Belevingstheater
 - Act (clowns)
 - Theater voor instellingen
 - Theater met de doelgroep

1.2 De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door clowns mensen te laten bezoeken in verpleeg- en verzorgingstehuizen, instellingen voor mensen met een verstandelijke beperking of in de thuissituatie.

1.3 Redenen om stichting Puur Clownen op te richten

- Door bundelen en samenbrengen van gepassioneerde mensen een krachtiger geluid
- Elkaar inspireren
- Scherpheid en kwaliteit behouden
- Mogelijkheid creëren om fondsen te werven
- Mogelijkheid creëren om belastingvrij te schenken
- Platform creëren voor clowns
- Vergroten van betrouwbaarheid
- Vergroten

3. Organisatie

3.1 Het bestuur

Het bestuur bestaat uit:

- Karin Willemsen voorzitter
- Francien Staal penningmeester
- Yvonne Bouw secretaris

Het bestuur is belast met het besturen van de stichting.

Het bestuur van de stichting bestaat nu en in de toekomst uit een door het bestuur vast te stellen aantal van maximaal drie bestuurders om wendbaarheid en daadkracht van de stichting te garanderen.

De bestuurders worden benoemd en geschorst door het bestuur. In vacatures moet zo spoedig mogelijk worden voorzien. Het bestuur kiest uit zijn midden een voorzitter, een secretaris en een penningmeester. De functies van secretaris en penningmeester kunnen door één persoon worden vervuld.

De bestuurders worden benoemd voor een periode van vier jaar. Zij treden af volgens een door het bestuur op te maken rooster. Een volgens het rooster aftredend bestuurder is onmiddellijk en onbeperkt herbenoembaar. De in een tussentijdse vacature benoemde bestuurder neemt op het rooster van aftreden de plaats in van degene in wiens vacature hij werd benoemd.

De bestuurders ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij hebben wel recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten.

3.2 Commissie van aanbeveling

De commissie van aanbeveling wordt lopende het jaar 2016 gevuld. In de commissie van aanbeveling zitten prominente en/of sleutelfiguren die de doelstelling van de stichting steunen en uitdragen.

3.3 Adviseurs en ondersteuners

Artistiek adviseur clowns:	Wisselende vakdocenten die in overleg worden aangetrokken.	
Projectondersteuning en advies/ Fondsenwerver:	Jeroen Hankels	Hankel & advies
Acquisitie en bemiddeling	Kracht in Zorg	

3.4 De clowns

De stichting staat voor het bewerkstelligen van kwalitatief hoogwaardige bezoeken van clowns aan mensen met een dementie en mensen met een verstandelijke beperking. Managers in de zorg blijken het moeilijk te vinden een keuze te maken uit de grote hoeveelheid en zeer diverse clowns. Om die reden werkt de stichting met vooraf geselecteerde clowns. Zij komen niet in dienst van de stichting maar werken allen als ZZP-ers. Met elkaar vormen we een collectief.

We starten in 2016 met een groep clowns uit regio Zuid. Bij succes en regelmatige werkzaamheden van de clowns breiden we mogelijk het aantal clowns binnen de regio uit. Na evaluatie in april 2016 breiden we mogelijk naar een 2^e regio uit.

4. Uitgangspunten

De stichting hanteert de volgende uitgangspunten:

- Er is een duidelijke focus. Bij geslaagde projecten en herkenbaarheid, bekendheid pas uitbreiden met andere acties/ doelgroepen
- De stichting neemt een proactieve rol aan en is zichtbaar tijdens symposia, beurzen, zorgdagen etc.
- Je doet waar je vooral goed in bent. Niet iedereen doet alles.

- De stichting investeert om te groeien. Toont zich in dat opzicht een ware ondernemer.
- Deelnemers doen mee zolang er kwaliteit en gezond commitment aanwezig is.
- De stichting vervult een brugfunctie tussen zorg, de theaterwereld en de clowns

5.Kernwaarden

De clown:

Verbindend, Stijlvol, Professioneel, Waardevrij, Creatief

De trainer

Verbindend, Professioneel, Waardevrij,

Van de betrokken clowns binnen de stichting wordt in houding het volgende verwacht:

- Ambassadeurschap in elke informatie naar buiten.
- Kritische houding binnen de stichting, commitment naar buiten
- Bereidheid tot jaarlijkse bijscholing/ontwikkeling
- Bewust omgaan met alle lagen/functionarissen binnen zorginstellingen
- Op eigen website tekst over de stichting kiezen is vrij. Alles wat namens de stichting wordt geschreven wordt afgestemd en voorgelegd.

6.Deskundigheidsbevordering voor de clowns

6.1 Basistraining en vormgeving kleding

Criteria voor het spel:

A. Basisspeltechniek van de clown:

- incasseren, delen, compliment, kortom stileren van het spel
- de clown heeft geen verstand en geen geheugen, is altijd in het hier-en-nu, is open, kwetsbaar en laat zich leiden door gevoel en emoties
- de clown gebruikt een andere uitdrukkingsvorm, toont de pure 'homo ludens', de spelende mens, prioriteit in haar spel ligt niet bij het doen, maar bij het zijn.

B. (her)Formuleren van het clownspersonage:

- we gebruiken de methode van Jacques Lecoq met vier en driepoot
- begrippen die bij elk personage binnen Stichting Puur Clowen een rol spelen zijn: mystieke plek, niet tastbaar, koerier, magische sleutel.
- bij het gebruik van, op het personage afgestemde, attributen, is het wenselijk om de spelmogelijkheden van het betreffende attribuut te ontdekken aan de hand van de technieken van het objecttheater.

C. Spelelementen die specifiek te maken hebben met de doelgroep:

- de clown is onaangepast, kleurrijk, surrealistisch, aaibaar, stijlvol, doorleefd, abstract, ondoorgrondelijk.
- voor de doelgroep is de clown ontvankelijk, empathisch en met compassie, de clown zoekt de golflengte van de doelgroep op: samen en alleen, stil of luidruchtig, groot dan wel klein, onder anderen doordat de clown niet beweegt, maar wordt bewogen.
- de clown gebruikt haar verbeeldingskracht om de magische sleutel te kunnen gebruiken, die kan leiden (hoeft niet altijd!) naar alzwee, heimwee naar

iets dat je nooit hebt meegemaakt, en is zich daarbij altijd de schoonheid van het moment.

6.2 Basis samenspel en door ontwikkelen clowns

Samenspel en spelen met de doelgroep.

6.3 Trainen op maat

Div docenten naar wensen, behoefte en noodzaak van de groep.
Vaardigheden als clown en als samenwerker binnen organisaties

Weerbaarheid
Sensorische integratie
stemgebruik
toepassen muziek etc. etc.

7.Financiën en werkwijze

7.1 Bezoeken van de clown

Er zijn tarieven vastgesteld voor alle clowns binnen de stichting voor:

- Eenmalige bezoeken
- Maandelijks bezoeken
- 2 wekelijkse bezoeken
- Individuele bezoeken
- Bijwonen MDO
- Informatieavonden

Standaard bieden de clowns 2 gratis proefbezoeken per afdeling. Vervolgens plannen we een afspraak met de budgethouder van de organisatie. Daarna gaat de fondsenwerver aan de slag om budget voor de bezoeken te genereren.

7.2 Werving van financiële middelen

Puur Clowen richt zich op de volgende bronnen ten aanzien van de werving van financiële middelen:

- Fondsen;
- Particuliere donateurs;
- Scholen;
- Bedrijven;
- Overige donaties

8.Public Relations

Voor communicatie en promotie worden de volgende middelen ingezet.

8.1 Social Media

Facebook: pagina aanmaken: doorlopend nieuws plaatsen.
Twitter: eigen account
LinkedIn: publicaties vanuit profiel Karin Willemsen
Eigen profiel van stichting Puur Clowen

8.2 Website

De website van Puur Clownen wordt onder meer gebruikt voor nieuws over projecten en voortgang daarvan, clowns zullen er regelmatig verslag doen van de bezoeken, nieuws over sponsors en informatie over Puur Clownen relevante artikelen Daarnaast bestaat de mogelijkheid voor donaties.

- Doelgroepen:
- Managers/ professionals uit zorginstellingen
- Professionals 1^e lijnen zorg (mensen thuis)
- Clowns
- Trainers
- Mantelzorgers
- Bedrijven, fondsen, donateurs

www.puurclownen.nl:

8.3 Media

Puur Clownen zal actief persberichten insturen

8.4 Nieuwsbrief

De nieuwsbrief geeft informatie over Puur Clownen, de projecten en over algemene ontwikkeling. Doelgroepen zijn donateurs, sponsors en andere belangstellenden. De nieuwsbrief wordt minimaal drie keer per jaar verstuurd.

9. Activiteiten

De belangrijkste activiteiten voor 2016 zijn:

- Actief inzetten van proefbezoeken en gesprekken in zorginstellingen voor promotie.
- Het werven van fondsen voor concrete projecten.
- Het geven van workshops aan mantelzorgers.
- Het organiseren van een actieve sponsoractiviteit.
- Het steeds weer vernieuwen van de website.
- Het ontwikkelen van kleding die beter aansluit bij de doelgroep.
- Het actief benaderen van potentiële sponsors.
- Contact onderhouden met basisschool de Lanteerne die 2 jaar sponsoractiviteiten organiseert.
- Initiatieven ontplooiën voor andere acties en evenementen.

10. Gegevens

Naam: stichting Puur Clownen
Contactadres: Menuetstraat 3, 6544 SH Nijmegen
Telefoon: 06 28855379
Email: info@puurclownen.nl
www: www.puurclownen.nl
Bank: NL35INGB0007133158
KvK: 646298848
RSIN: 855751125

